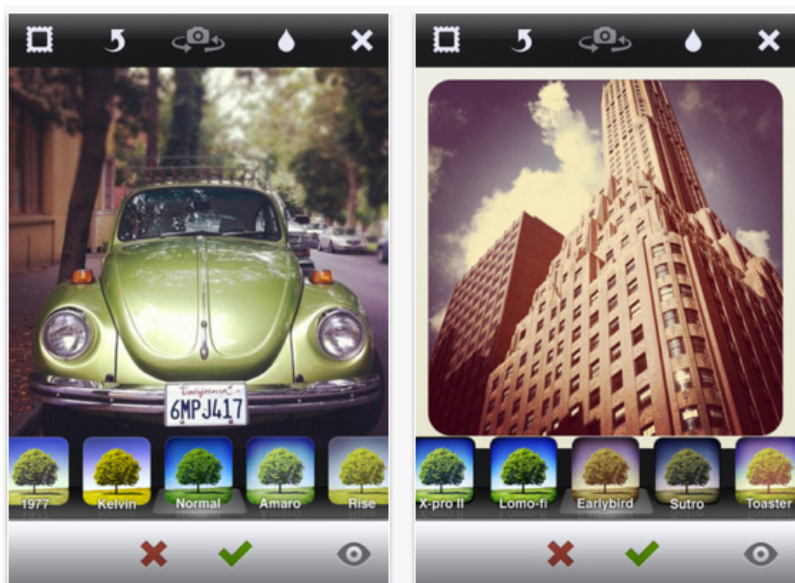


Соцсеть «Instagram» способствует депрессиям

Автор: Administrator

02.08.2013 00:00 - Обновлено 12.02.2014 08:19



«Instagram» - популярный сервис. Пользователи, зарегистрированные на нем, могут выкладывать в своих аккаунтах фотографии, видеозаписи. Теперь же популярность соцсети может пойти резко на убыль, так как специалисты пришли к выводу, что «Instagram

» - «самая угнетающая» соцсеть. Она может угнетать куда больше, чем всемирно известная сеть «

Facebook

». К такому выводу пришли сотрудники американского журнала «Slate

».

Почему же соцсеть действует угнетающе на психику людей? Дело в том, что в этой сети организована возможность просмотра сотни чужих фотоснимков о путешествиях и других праздниках жизни. В угнетенное состояние впадают люди, которые не имеют возможности для выезда за границу, не могут собрать много «лайков» на свои

фотографии, а также откликов на статусы. Смотря на чужие фото и радостные статусы, люди начинают испытывать болезненную ненависть и чувство одиночества. Д. Уинтер (автор исследования) считает, что прослеживается связь между «Facebook» и «Instagram», но второй более ориентирован на размещение фотоснимков, которые влияют на эмоции больше, чем текст, как в первой соцсети.

Х. Краснова – исследователь из Университета Гумбольдта в Берлине. Она считает, что нельзя думать, что фотографии – показатель счастья, богатства и успешности. Люди могут принимать в штыки чужое бахвальство, выпячивание личных событий из жизни. Они видят то, что хотят, рассматривать чужие фото, и, приписывая им не то, что есть на самом деле. В последнее время наблюдается тенденция, которая заключается в следующем: жизнь людей зависит от «лайков». Если фото наберет немного «лайков», то человек может расстроиться очень-очень сильно. Психологи дают свои рекомендации пользователям соцсетей. Нельзя доверять и завидовать чужому потоку счастливых фото. Нельзя сказать, что чувства на них настоящие и неподдельные. Пара, счастливая на снимках, может ругаться, спорить и даже драться до каждого красивого и удачного кадра по 100 раз.