



Именно под таким лозунгом прошла первая международная конференция, в которой принимали участие, как представители СМИ, так и представители социальных сетей.

Мероприятие и его программа вызвали неожиданный интерес у представителей журналистского сообщества. Ожидалось, что максимальный интерес проявят представители из северо-западного региона, но это оказалось не так. Среди участников были журналисты и из Москвы и с дальнего Востока и с Сибири. Количество участников конференции также было впечатляющим, больше тысячи человек.

В рамках программы конференции обсуждались вопросы о взаимодействии социальных и традиционных медиа, а также, то, как будет вести себя СМИ в рамках современных реалий информационного пространства. Стан вопрос и о том, на каких серверах стоит сосредоточиться, нужно ли модерировать пользовательский контент.

Одной из основных задач конференции было проанализировать точки соприкосновения и расхождения социальных медиа и профессиональных СМИ. Естественно важно было не только провести аналитическую работу, но и по мере возможности разработать и определить перспективы совместной работы этих двух медиа платформ.

В рамках этой встречи состоялся и своеобразный дебют губернатора Санкт-Петербурга, Георгия Полтавченко. Он уже известен всем как заядлый пользователь Твиттера, теперь же он впервые попробовал воспользоваться скайпом.

С помощью скайпа он провозгласил своё послание к собравшимся и попросил журналистов не обижать их, так неожиданно появившегося на свет младшего «брата», быть к нему лояльными и терпеливыми. Нужно отметить, что многие издания уже обзавелись своими страничками в "ВКонтакте", Facebook, "Одноклассники" и Twitter .