



Люди, исповедующие ислам не хотят оставаться в стороне. Они точно так же хотят общаться, обмениваться фотографиями, узнавать друг о друге и продвигать собственные идеи. Сегодня эти люди решили создать собственную социальную сеть, в которой весь контент, программы и сервис будут придерживаться законов шариата. Сеть носит название Salamworld. По прогнозам маркетологов, целевая аудитория этой сети, это молодые мусульмане студенты, семейные люди, молодые специалисты. Все, кто по своим религиозным убеждениям не могут выходить в Facebook и другие популярные сайты.

На сегодняшний день веб-сайт готов Оформлен он в стиле своего старшего коллеги Facebook. Темно-синяя полоса по верху экрана, синий и желтый цвет являются доминирующими. Сайт будет работать на восьми языках: русский, турецкий, английский, французский и язык урду. Офисы мусульманской соцсети располагаются в трех городах: Москва, Каир и Стамбул. На сегодняшний день планируется открыть еще один, на Юго- Востоке Азии. По словам представителя московского отделения Salamworld Давуда Кахраманова, главной причиной, по которой назрела необходимость в таком сайте, является то, что в уже существующих сетях, очень часто располагается информация, оскорбляющая чувства всех мусульман мира. Это множество фотографий и записей, а так же группы, пропагандирующие откровенно антимусульманские настроения. В свою очередь специалист по соцсетям Антон Меркулов, считает идею создания подобных социальных сетей разделяющих людей по национальному признаку не обоснованной. Он пояснил в интервью «Би-би-си» что на протяжении пяти лет наблюдал как предпринимались попытки создавать национальные сети как на базе существующих так и отдельно. Но ни одна попытка так и не увенчалась успехом.