



Персональные профили, создание сообществ по интересам, размещение фото, видео, ведения блога, прослушивание популярных треков... Что это? Это «MySpace»!

В США, да впрочем, как и во всем мире, «MySpace» длительное время была на первом месте по популярности. Но в последние годы график резко снизился! Есть мнения, что конкурентом, затоптавшим «МайСпэйс», является «Facebook

». На данный момент число зарегистрированных пользователей в соцсети «MySpace

» составляет 25,1 миллиона пользователей. В декабре 2011 г. сообщала о новых зарегистрированных пользователях. Так повлияла реклама Джастина Тимберлейка, которая была размещена на ресурсе. Может быть этот год и стал переломным в истории упадка, т. к количество регистраций ежедневно выросло с нуля до сорока тысяч пользователей! По официальным данным ежемесячно число пользователей увеличивалось на один миллион.

Июнь 2011 г. Сеть «MySpace» была успешно продана «Specific Media». Покупка обошлась им всего в 35 млн. долларов. Это, по фактам, 1/2000 от цены «Фэйсбука». Конечно, основатель хотел получить за свою сеть сто миллионов долларов, но покупать за такие деньги «МайСпэйс» никто не стал!

Совладельцем новой компании является известный исполнитель Джастин Тимберлейк!

Он приносит большой вклад в разработку стратегии для этой сети! По обещаниям, стратегии должны были быть объявленными летом 2011 года! 24.09.2012 г. Джастин опубликовал ссылку на презентацию новой версии сайта! Презентация показывает основу новых возможностей соцсети.

Что же касается России, то 18 января 2008 года была запущена Майспэевская русская версия, однако, после полтора года работы (14. 08.2009) объявили о его закрытии. Русский директор этой сети объяснил закрытие нежеланием основателя развивать портал в России. Однако по-прежнему сохранился русский интерфейс и профили россиян!

Ниже приведена статистика портала по данным Alexa Internet (ежегодное место портала в мире):

Февраль, 2009г. – 5 место;

Ноябрь, 2010 – 42 место;

Апрель, 2011 – 73 место;

Март, 2012г. – 158 место.