



Все жители планеты Земля вовлечены в четвертую волну «социального» использования компьютеров. Она уже перевернула мир, и, трудно представить, что будет с человечеством через пару-тройку лет. В прежние времена использовали другие методики развития бизнеса. Сегодня же все по-другому. Виной тому в большей степени стали социальные сети, которые ворвались в жизнь миллионов людей, меняя ее раз и навсегда. В XXI веке судьбы тысяч людей соединяются во всемирной паутине.

Одни проводят в сети сутки напролет, другие – пару часов в день, полностью отдаваясь общению с дальними родственниками, друзьями, незнакомыми людьми. Как бы там ни было, и, что бы люди не делали в сети, жизнь изменилась на 100% - технологии работают на людей, а не наоборот. Адаптация новых технологий на прошлых этапах всегда предполагала центральное использование рабочего места. Новая же фаза – социальный нетворкинг онлайн существенно отличается от всего того, что использовалось ранее. Главное его отличие состоит в том, что он в большей степени затрагивает личную жизнь человека, нежели его профессиональную. Правда, связь между двумя мирами постепенно стирается и размывается. Почему? Ответ прост – все больше людей умудряются вести бизнес, не выходя из дома. Еще есть категория людей, который успешно совмещают две работы: первую – основную, вторую – второстепенную, но приносящую больше дохода. Существенную помощь в двустороннем развитии оказывает Интернет. Он позволяет связываться с друзьями, коллегами по работе, сотрудниками из собственного офиса и т.д. Кто же были пионеры онлайн-социального networking? Речь идет о Classmates.com, SixDegrees.com и Friendster. С их помощью все мировое сообщество обзавелось терминами «профиль пользователя», «друзья в социальной сети». От «старичков» вскоре родились и поныне популярные ресурсы, такие как Facebook, Hi5, MySpace и др. Сегодня они на хорошем счету у миллионов людей, и, каждый из толпы считает своим долгом заглянуть в их просторы буквально на пару минут...