



Социальная сеть для спортсменов Tribesports, разработанная тремя бывшими управляющими из MyDeco, является сетью и системой рекомендаций.

Что это такое

Tribesports – это соцсеть для любителей спорта. Она решает задачу поиска рекомендаций для спортсменов, советов и стимулов в режиме online в трясине продвинутых руководств SEOшниками, которые не предлагают никакого общения и социальной поддержки, закрытых интернет-журналов и форумов, которые сконцентрированы на спорте, а не спортсменах.

Кроме того, социальная сеть решает проблему отсутствия единой глобальной платформы для общения, где у спортсменов будут большие возможности, а также шанс самовыражаться.

Цели проекта

Закрытое бета-тестирование длилось с начала 2011 года, а открытая версия начала работать в июне 2011.

Ближайшей целью является то, что создатели хотят сделать свое приложение как можно более полезным, а потом создать мобильные приложения для дополнения и совершенствования платформы.

Трудности создания

Главной трудностью создания этой социальной сети для спортсменов было желание сделать продукт максимально правильным. Он должен давить на много рычагов, социальных, технических и интерактивных. В данной сфере к успеху приведет именно сочетание рычагов. Компания финансируется частными лицами и бизнесом.

Схема заработка

Пользователи этой сети любят идентифицироваться в роли спортсменов по многим параметрам: испытания, достижения, знания, экипировка. Это такой инструмент-советчик для выбора принадлежностей для спорта, где вы можете увидеть досье на рецензента. Это становится находкой для спортсменов, которым требуется хороший совет. Здесь используется целевая реклама и интегрированное спонсорство.

В команду входит 8 разработчиков и 2 стажера. В планах создание мультиплатформенного продукта с количеством пользователей в 1 млн.