



Facebook планирует выйти на фондовую биржу, где собирается получить статус «голубой фишки». По сообщению создателя и главы социальной сети Марка Цукерберга в интервью, которое он дал The Wall Street Journal, менеджментом Facebook уже потрачено почти полтора года на подготовку к первичному размещению акций (IPO).

Точные сроки выхода соцсети на биржу он пока не указывает. Как сообщает само издание, ссылаясь на источники в компании, первичное размещение акций Facebook планируется на второй квартал будущего года. Соцсеть рассчитывает привлечь таким образом 10 миллиардов долларов. В случае верных расчетов менеджмента Facebook капитализация компании доберется до отметки в 100 миллиардов долларов. И при таком исходе это IPO станет самым удачным выходом на биржу в истории Штатов, а также лидером среди мировых интернет-компаний по объему полученной от размещения акций прибыли. Однако после нескольких неудачных IPO в уходящем году, большинство инвесторов не готовы положительно относиться к интернет-сегменту. Акции дисконтного сервиса Groupm, появившись на рынке в ноябре, за месяц упали ниже стартовой цены. Акции соцсети LinkedIn, размещенные в мае, несмотря на первоначальный рост, со временем упали на 36%, в настоящее время их цена сильно колеблется. Следует сказать, что одно из самых успешных первичных размещений акций среди российских интернет-компаний провел «Яндекс». Напомним, что Цукерберг создал социальную сеть Facebook в 2004 году, во время обучения в Гарварде. Сегодня она – один из самых популярных сайтов в мире: ежедневно ее посещают полмиллиарда человек, а 800 миллионов являются зарегистрированными пользователями. Если планы компании воплотятся, то Facebook займет место среди американских «голубых фишек», демонстрирующих стабильность и гарантирующих высокие дивиденды, таких, как Microsoft, Intel, Ford, National Instruments, General Electric и Apple.

Facebook планирует статью «голубой фишкой»

Автор: Administrator

26.12.2011 07:59 - Обновлено 13.02.2014 11:19
