



Почти половина представителей малого и среднего бизнеса в России и странах содружества считают социальные сети опасными с точки зрения корпоративной информационной безопасности. Такое заключение сделали сотрудники «Лаборатории Касперского», проведя исследование среди компаний, чья локальная сеть состоит из 250 и более компьютеров.

Стремление снизить возможные риски, связанные и информационной безопасностью, а также с целью повысить производительность труда своих сотрудников, приводит к тому, что некоторые фирмы просто ограничивают, а то и совсем запрещают, своим работникам пользоваться соцсетями в рабочее время. Около 60 процентов офисных работников в малых и средних бизнес-структурах России не имеют возможностей пользоваться подобными Интернет-сервисами или приложениями; 69 процентов сотрудников корпораций не получают доступа к online-играм, а 52 процента не имеют возможности обмениваться различными файлами посредством Интернет-ресурсов.

Не менее остро перед руководством малых и средних компаний стоит проблема использования сотрудниками съемных накопителей. 46 процентов опрошенных «Лабораторией Касперского» подтвердили, что вероятность заражения корпоративной сети значительно повышается при использовании съемных USB-накопителей и других внешних приборов. Наименьшую угрозу среди всего списка вредоносных и опасных действий, совершаемых сотрудниками, представляет Интернет-серфинг. 37 процентов респондентов считают его наименее рискованным с точки зрения корпоративной информационной безопасности.

Управляющий рекламным отделом представительства «Лаборатории Касперского» в России, Олег Гудилин считает, что такие данные исследования подтверждают, что руководство компаний осознает возможные риски, которые влечет за собой возможность использования сотрудниками соцсетей и сайтов, которые не относятся

Социальные сети – страх бизнесменов

Автор: Administrator

28.08.2012 18:02 - Обновлено 12.02.2014 11:51

напрямую к их работе.